

RELIGIÃO E CREDIBILIDADE

“ O nome limpo vale mais do que o perfume mais caro.” Ec. 7:1 NTLH

Um dos fenômenos sociais detectados pelo IBGE no último censo foi o crescimento dos que declaram não ter religião, este fenômeno é geralmente explicado pela perda da hegemonia da Igreja Católica como religião do povo brasileiro. Hoje, as pessoas já não se constrangem em dizer que são espíritas, umbandistas ou evangélicos e isto é um avanço do ponto de vista democrático, o direito de escolha é respeitado dentro da sociedade. As pessoas estão assumindo outras religiosidades e também afirmando que não têm religião.

Nem sempre o que afirma não ter religião é uma pessoa sem sentimento religioso, ela pode fazer a declaração acima porque não está vinculada a nenhuma instituição religiosa. O pertencer a uma instituição religiosa se dá por diversos motivos: tradição , afinidades, interesses, e outros.

Os motivos dos crescimentos de um movimento religioso ou de uma igreja desafiam todas as análises. É quase impossível estabelecer uma fórmula, tantas são as variáveis. Atualmente parece que os movimentos religiosos que conseguiram espaço na mídia são os que mais crescem e se desenvolvem no Brasil. O casamento da religião com as novas mídias: rádio, televisão, internet, é um destes fenômenos modernos que ainda está sendo estudado.

Os motivos do crescimento dos não religiosos podem estar relacionados também a esta junção: mídia e religião. Com a exposição da religião nos diversos meios de comunicação o olhar crítico ficou mais evidente. Os escândalos produzidos por líderes religiosos, ou por políticos ligados as igrejas podem conduzir a um certo “desencantamento”.

As denúncias contra diversas igrejas evangélicas são um golpe contra a credibilidade dos evangélicos. Os mais conscientes conseguem fazer distinção entre as igrejas, mas os evangélicos no geral perderam credibilidade junto à parte da população. Pode ocorrer também que muitas pessoas se

desencantem com a própria religião em si quanto não conseguem alcançar os benefícios que elas esperavam com as promessas recebidas.

Benjamim Franklin listou a credibilidade como uma das mais importantes características do homem que quer progredir na vida. Da mesma forma a Igreja Evangélica no Brasil se quiser continuar crescendo não poderá desprezar este aspecto como elemento importante para o seu desenvolvimento.

Agemir de Carvalho Dias

Postado em 11/12/08.